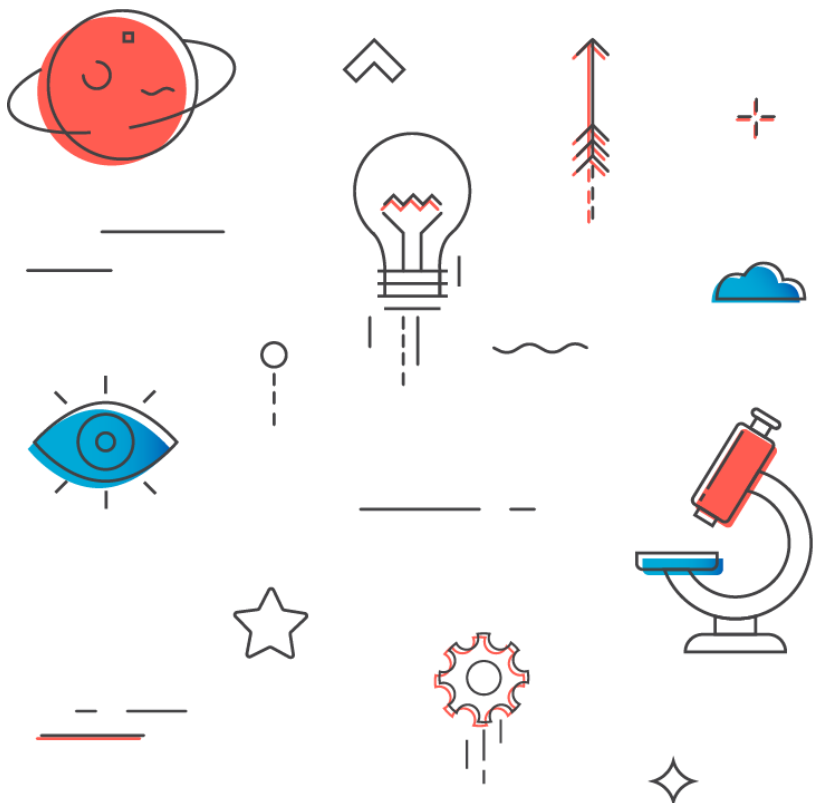




## ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ



# Дополненная реальность как ресурс в образовании

Шестакова Наталья Владимировна,  
эксперт федерального сообщества  
«Созвездие Флагманов образования»,  
заместитель директора по МиПР,  
педагог-организатор  
МБУДО ЦДО «Алые паруса»



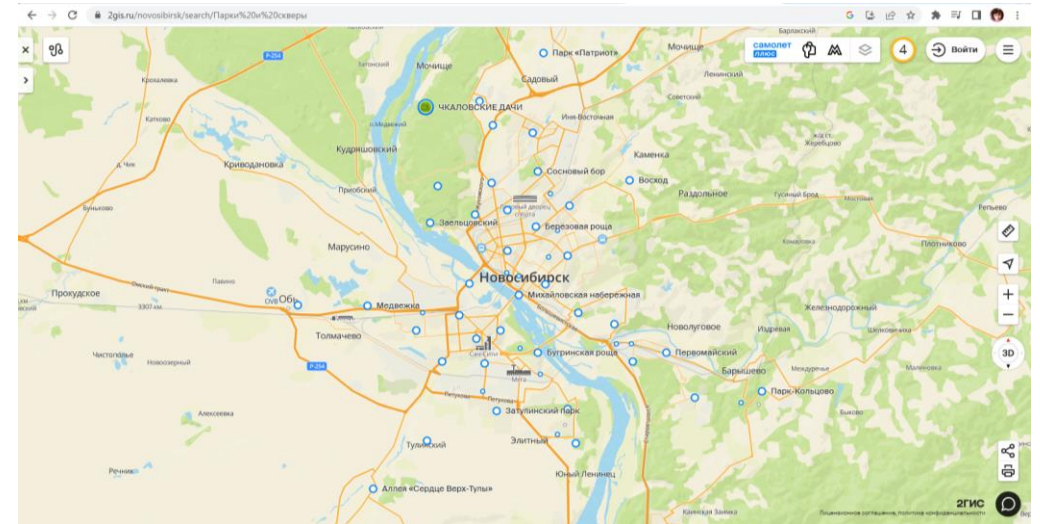


**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

# Новосибирск



Центр информационных технологий  
Академпарка (ЦИТ) АО Технопарк  
Новосибирского Академгородка



В Новосибирске в настоящее время:  
9 стадионов,  
9 крытых катков с искусственным льдом,  
571 спортивная площадка,  
42 плавательных бассейна,  
447 спортивных залов,  
**52 парка и сквера**



ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

**200** объектов культурного наследия из них **145** памятников архитектуры, истории, монументального искусства и археологии, взятых под государственную охрану



НОВАТ



100-квартирный дом



Вокзал «Новосибирск-Главный»



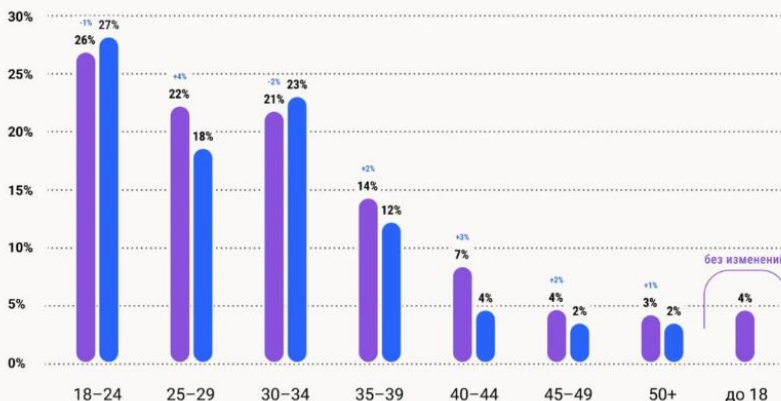
# ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ



## Возраст слушателей по сравнению с прошлым годом

Как изменилась аудитория подкастов и отношение к рекламе в 2023 году. Исследование «Лайффаекер»

• 2023 • 2022

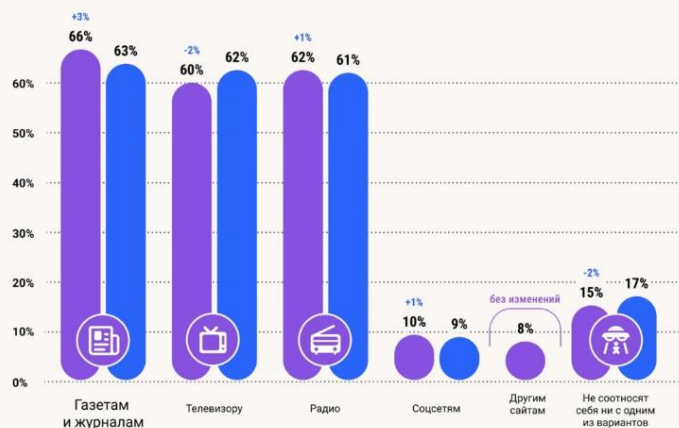


## Популярность подкастов в сравнении с другими видами досуга по сравнению с прошлым годом

Как изменилась аудитория подкастов и отношение к рекламе в 2023 году. Исследование «Лайффаекер»

• 2023 • 2022

Предпочитают подкасты другим источникам информации



## Популярные форматы и категории подкастов по сравнению с прошлым годом

Как изменилась аудитория подкастов и отношение к рекламе в 2023 году. Исследование «Лайффаекер»

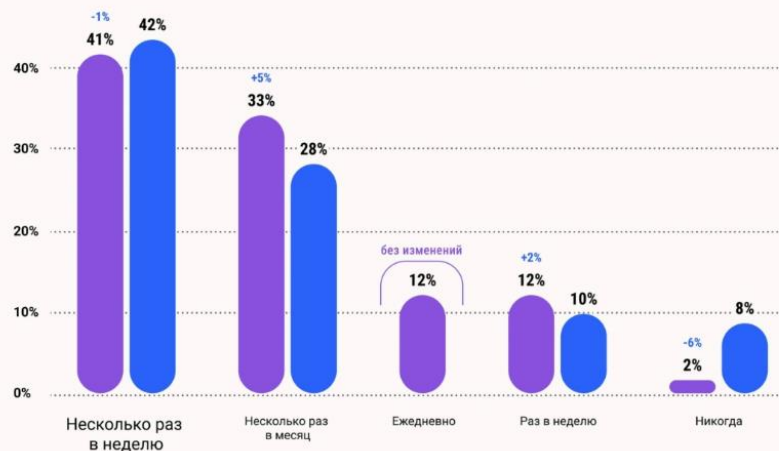
Категории



## Как часто пользователи слушают подкасты по сравнению с прошлым годом

Как изменилась аудитория подкастов и отношение к рекламе в 2023 году. Исследование «Лайффаекер»

• 2023 • 2022





## ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ



Открытый городской профориентационный краеведческий проект "Край"

**Задание 1. Решаем проблему**  
Предлагаю вам до 17.11.2022 года подумать над такими тремя вещами:  
1. Какой будет целевая аудитория вашего медиапроекта?  
2. Какая проблема связывает вашу целевую аудиторию и краеведение?  
3. Какие формы получения информации наиболее интересны вашей целевой аудитории?  
Прошу вас в комментариях

**Задание 2. Ищем свои преимущества**  
Уважаемые участники, предлагаю вам до 23.11.2022 года подумать над такими тремя вещами на основе анализа первого задания:  
1. Что вам близко и интересно в теме, затрагивающей проблему, которую вы выделили у своей целевой аудитории.  
2. Какие "фишки", преимущества есть лично у вас по этой теме; в части знаний в области краеведения и истории вашей малой

Интересные краеведческие медиапроекты о Новосибирске

Информационные страницы проекта

105 мультимедиа-тов

Архивные материалы



- ❑ 50 участников проекта «Край» (11-13 лет) стали его соавторами и авторами собственных краеведческих медиапроектов;
- ❑ создано и презентовано 16 краеведческих медиапроектов;
- ❑ 480 учащихся школ города Новосибирска 9-16 лет стали участниками профориентационных познавательных программ;
- ❑ в 2024 году начата работа участниками проекта «Край» по подготовке грантов на основе двух проектных решений;
- ❑ разработаны и развиваются 6 онлайн-площадок Проекта «Край»



ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

# Иммерсивные технологии

это совокупность технологических решений, которые обеспечивают погружение пользователя в создаваемую виртуальную или дополненную реальность.





ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

# Augmented Reality (AR)

воспринимаемая смешанная реальность, создаваемая с использованием «дополненных» элементов воспринимаемой реальности, когда реальные объекты монтируются в поле восприятия с использованием мобильных устройств для распознавания AR-маркера/QR-кода

Департамент образования мэрии города Новосибирска  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования города Новосибирска  
«Центр дополнительного образования «Алые паруса»



Городской конкурс лонгридов,  
блогов и виртуальных экскурсий

«История Новосибирска и  
Новосибирской области  
в моей жизни»

Прием заявок через АИС

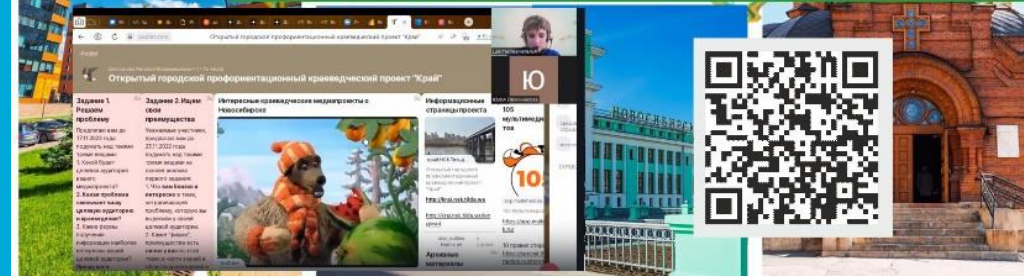
«Навигатор дополнительного образования  
Новосибирской области»:

с 01.12. по 28.12.  
2022 года

Справки по телефону: 221-95-21

Телеграм-канал: ВКрай: <https://t.me/+LpmT7MVw6RBINDE6>

Шестакова Наталья Владимировна





## ФЛАГМАНЫ ОБРАЗОВАНИЯ

# Актуальность и уникальность

padlet.com/natshest/padlet-fchzj6mnoji90wx9

Шестакова Наталья Владимировна + 1 • 280

### Открытый городской профориентационный краеведческий проект "Край"

**График онлайн-семинаров**

**График обучающих семинаров:**  
10 ноября 2022 года с 11.00 до 12.00  
24 ноября 2022 года с 11.00 до 12.00

**График экспертных семинаров:**  
12 января 2023 года с 11.00 до 13.00  
22 марта 2023 года с 11.00 до 13.00

**Задание 1. Решаем проблему**

Предлагаю вам подумать над такими тремя вещами:

1. Какой будет целевая аудитория вашего медиапроекта?
2. Какая проблема связывает вашу целевую аудиторию и краеведение?
3. Какие формы получения информации наиболее интересны вашей целевой аудитории?

Прошу вас в комментарии написать ответ на второй вопрос. Данная доска позволяет

**Задание 2. Ищем свои преимущества**

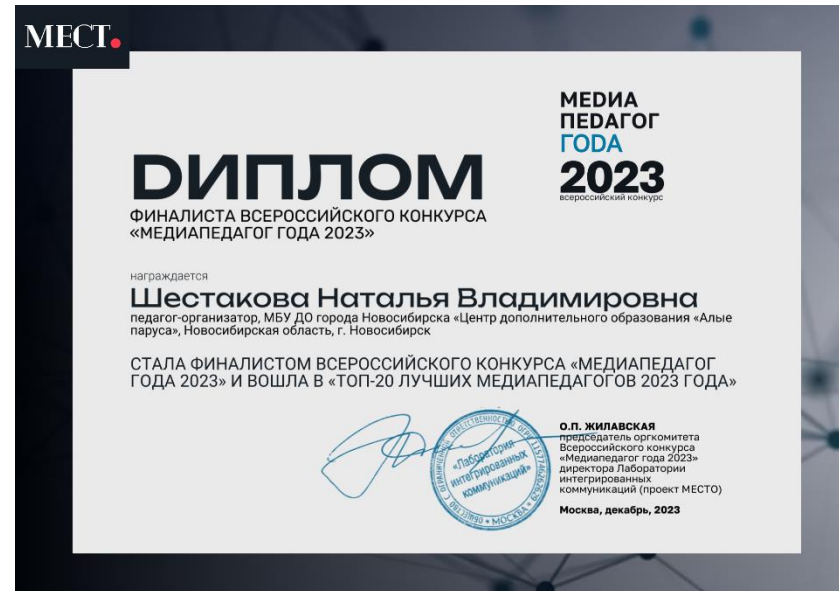
Уважаемые участники, предлагаю вам подумать над такими тремя вещами на основе анализа первого задания:

1. Что вам близко и интересно в теме, затрагивающей проблему, которую вы выделили у своей целевой аудитории.
2. Какие "фишки", преимущества есть лично у вас по этой теме: в части знаний в области краеведения и истории вашей малой Родины, технических навыков, наличия интересных открытий, "инсайтов" и т.п.

**Интересные краеведческие медиапроекты о Новосибирске**

YouTube  
МультиРоссия - Сборник - Самые большие города России

**Лонгриды**  
Лонгрид Дом, который построил Крячков:  
<http://kryachkov.nsknews.info/>



## Ключевые принципы

- организация деятельности обучающихся на местности в логике открытых образовательных пространств по актуализации изучения и развитию мира вокруг себя... осмысление исследуемой территории как живой и меняющейся во времени системы;
- создание условий для проявления ребенком самостоятельности и инициативы рождения замысла исследования на местности, предоставления возможности осуществления пробного действия с дальнейшим погружением в полный цикл реализации проектно-исследовательской деятельности.

Типология создания новых мест дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности «Топос»

## Приоритетные направления развития туристско-краеведческой направленности:

- необходимо создать условия для вовлечения детей в туристскую и краеведческую деятельность в целях изучения как малой Родины, так и России в целом посредством организации походно-экспедиционных, экскурсионных, проектно-исследовательских и других профильных форм работы.

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года

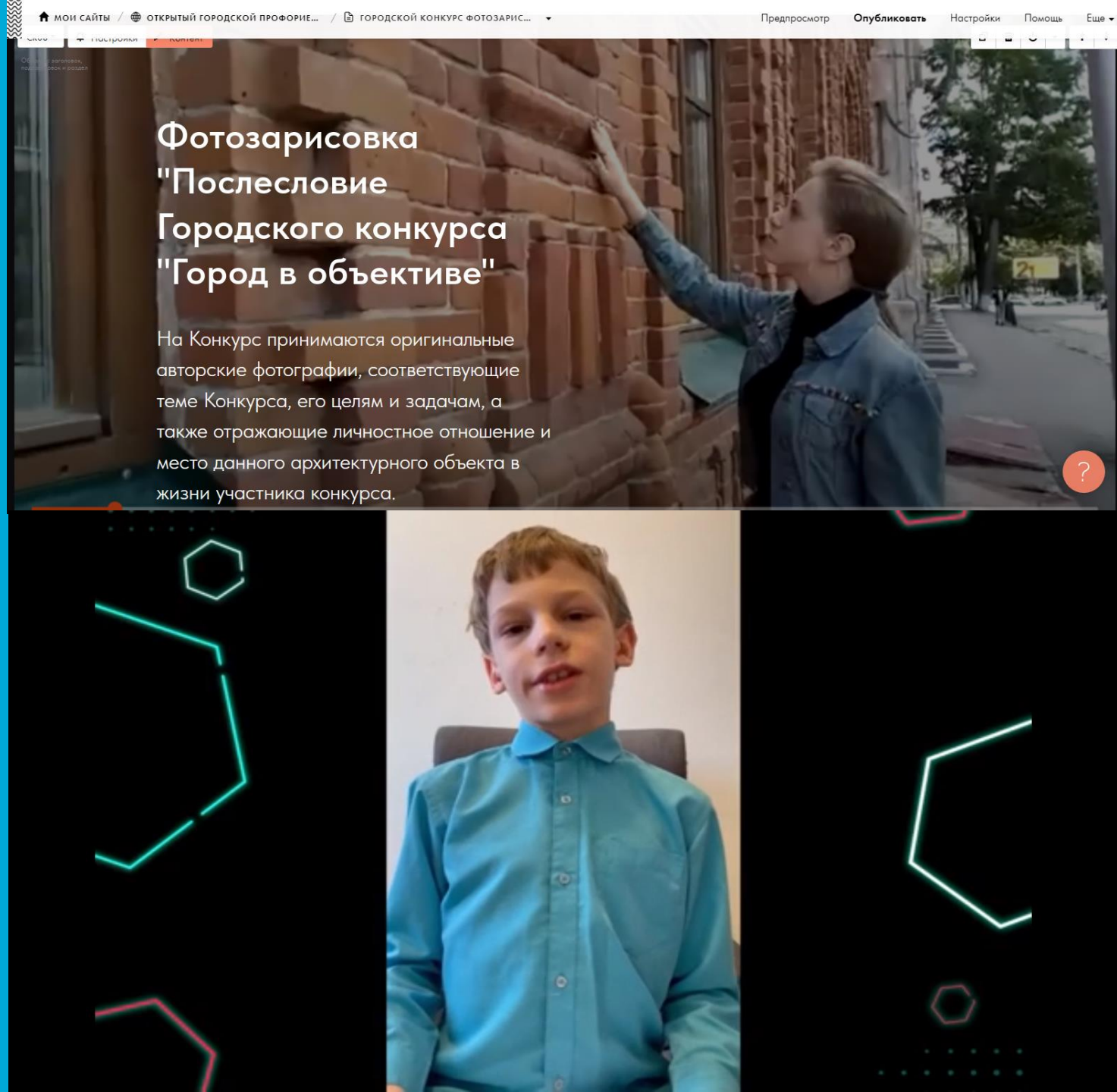




ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

## Цель проекта «Край»

развитие у учащихся 9-16 лет умения спланировать и провести исследовательскую работу, привлечь к знакомству с историей и культурой своей малой Родины: города, района, школы в качестве целевой аудитории свое окружение и даже внешнего потребителя





# Ключевая идея (соцзаказ)

Формирование нового кластера организаторов культурно-познавательного туризма, развития города Новосибирска как туристического кластера



## О конкурсе

аудио, видео, тексты, интерактивные карты

Представление исторических краеведческих сведений о малой Родине участника в формате лонгридов и виртуальных экскурсий





ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

Сайт Проекта «Край» на платформе  
Tilda: <http://krai.nsk.tilda.ws/>.

Телеграм-канал ВКрай:

<https://t.me/+LpmT7MVw6RBINDE6>

Интерактивная карта Проекта  
«Край»:

<https://view.genial.ly/6391a229f16dac0012061ad4/interactive-image-interactive-image>



# ОТКРЫТЫЙ ГОРОДСКОЙ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРОЕКТ "КРАЙ"

Вокруг нас так много тех, кто ведет о своем крае и делится своими знаниями.

Предлагаем вам стать одним из них!

## Цель Проекта

Вовлечение обучающихся образовательных организаций города  
Новосибирска 9-16 лет в создание краеведческих медиапроектов на



**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

# Дополненная реальность в краеведении

Туристский маршрут №1  
«Вокруг и около вокзала»



Протяженность:  
2,1 км.  
Продолжительность:  
1-1,5 час.

А - Паровоз-памятник "Проворный" (Вокзал Новосибирск-Главный)  
1/2 - ул. Туннельный спуск  
3 - Казармы для размещения нижних чинов и вспомогательное здание инфраструктуры военн-остановочного пункта (Владимировская 2)  
4 - Здание где находилась воскресная школа рабочих (ул Владимировская 10)  
Б - Водонапорные башни (ул. Движенцев 16)



Городской конкурс лонгридов, блогов и виртуальных экскурсий

**«История Новосибирска и Новосибирской области в моей жизни»**

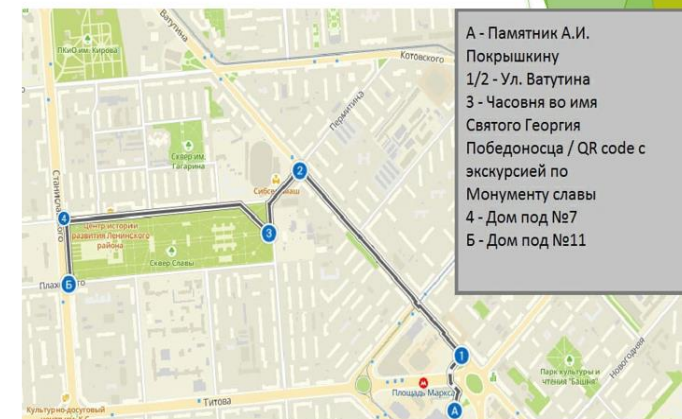
Прием заявок через АИС «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области» с 01.12. по 28.12. 2022 года

Справки по телефону: 221-95-21  
Telegram-канал: ВКрай: <https://t.me/+Lpm77MVw6RBINDE6>  
Шестакова Наталья Владимировна



Протяженность:  
5,0 км.  
Продолжительность:  
2-3 час.

Туристский маршрут №2  
«По памятным местам левобережья»



А - Памятник А.И. Покрышкину  
1/2 - Ул. Ватутина  
3 - Часовня во имя Святого Георгия Победоносца / QR code с экскурсией по Монументу славы  
4 - Дом под №7  
Б - Дом под №11

*Анастасия А., Мария П. МБОУ «Технический лицей при СГУГиТ»*

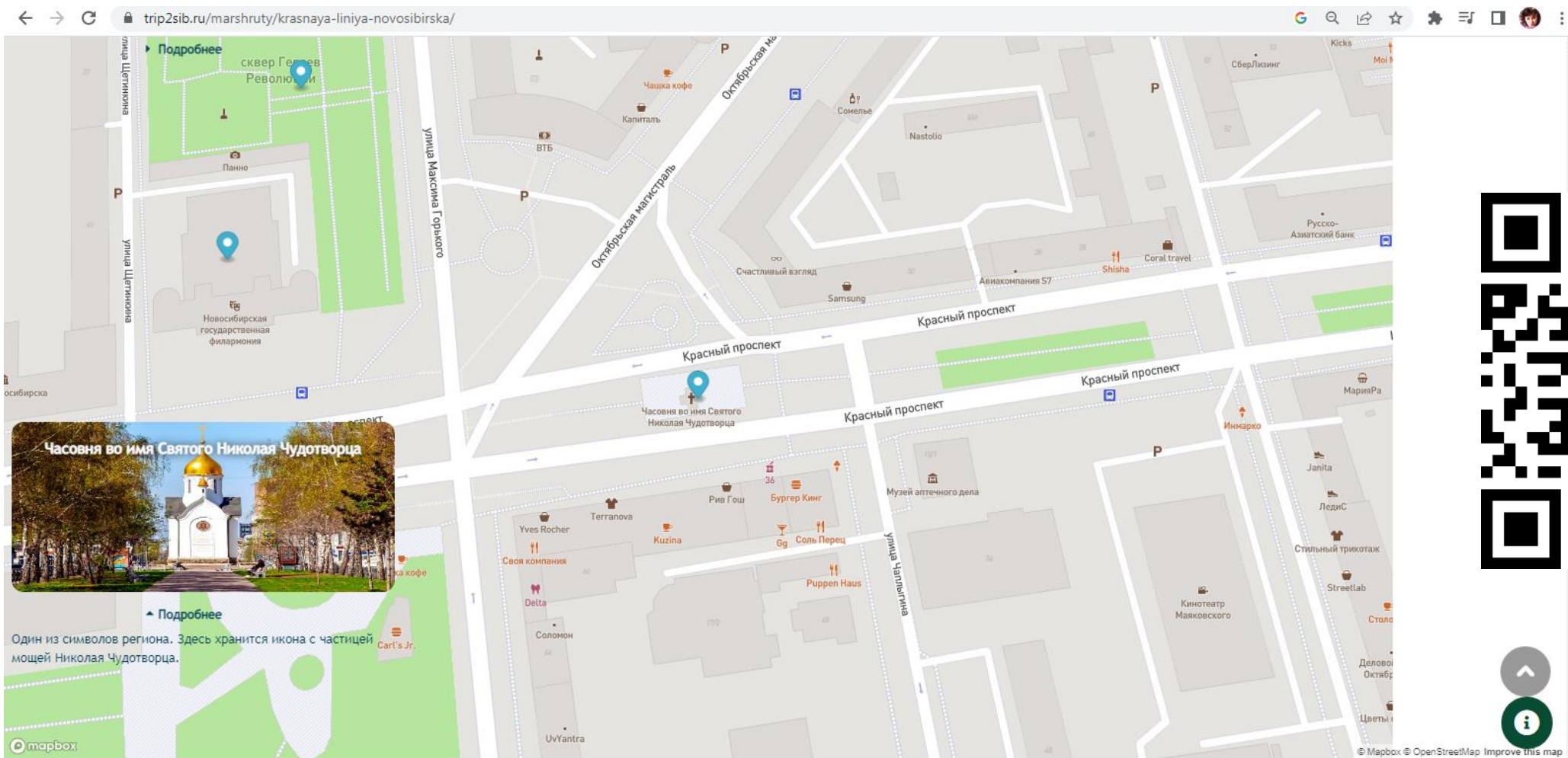
Очень часто AR используется в экскурсионной деятельности для оживления объекта экскурсионного показа, для создания с применением искусственного интеллекта индивидуального контента на память каждому участнику.

Благодаря мультиформатности AR дает возможность сделать максимально полно воспринимаемой информацию о том или ином экскурсионном объекте для людей с разными типами восприятия.



**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

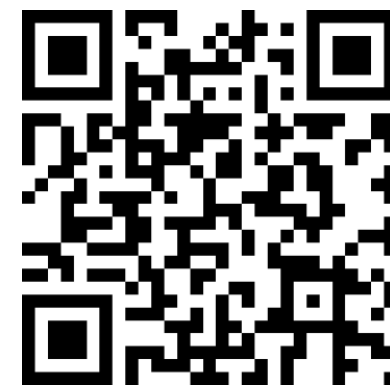
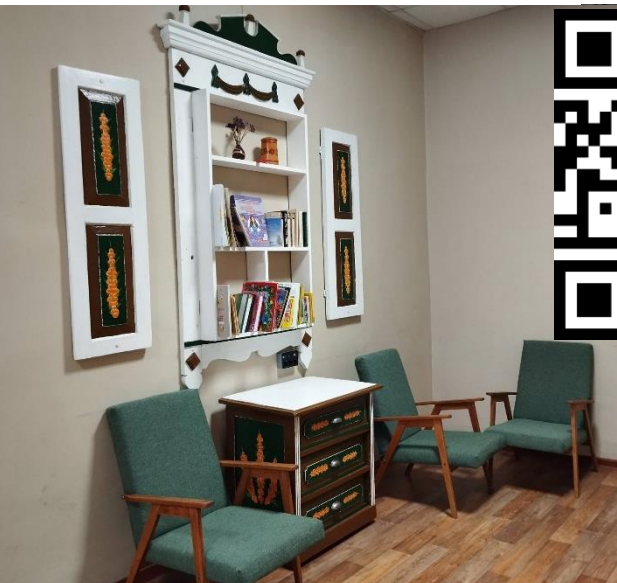
# «Красная линия» в Новосибирске





ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

# «Красная линия» ЦДО «Алые паруса»





**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

# Медиапродукты для дополненной реальности

## Лонгрид

журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьёзную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

*\*«Как новые медиа изменили журналистику?»*

## Мультиплатформенный медиапроект

- Трансмедийный сторителлинг
- Цифровой кинематограф
- Комиксы

## Подкаст

**аудио или видеофайл**, который по содержанию напоминает посвященные определенным темам радиопередачи

## Видеоконтент

- Клип
- Видеоарт
- Ролик
- Reels VK
- Вертикальные видео
- Видео в стиле «Question-Answer» и др.



**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

# Механики дополненной реальности (Википедия)

## Привязка к...

- Маркеру
- Плоскости
- Геолокации

## Порталы

механика, при которой в дополненной реальности появляется пространство в режиме 360°

## Взаимодействие с физическим объектом

механика, при которой на физическом оригинале появляются дополнительные элементы в дополненной реальности

## Интеграция реалистичных персонажей

механика, при которой реальный/виртуальный объект помещён в дополненную реальность





ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ

# Аудиогид по Экологической тропе



Птичья столовая



Липа



Береза

*Гохвайс И.В., Сизова О.В., Бестужева Т.А.*

Воспитательная практика  
«Детское экологическое сообщество  
«Вдох: воспитанные, добрые,  
ответственные, хозяева»

муниципальное бюджетное  
дошкольное образовательное  
учреждение города Новосибирска  
«Детский сад № 38 «Вдохновение»





# Проектные решения

## Какую проблему решает мой проект?

Мой проект решает проблему того что такие мероприятия не очень популярны. Я хочу чтобы эковолонтерство стало популярным видом деятельности и чтобы люди хотели приходить на такие мероприятия и город стал чище.



## Неизвестные парки Заельцовского района

Места для отдыха, тайны, истории.

### Проблема

В Новосибирской области и самом городе много героев Российской Федерации и участников СВО, но многие о них ничего не знают. Поэтому я решила создать проект о них, чтобы жители города знали о их подвигах, помнили и почтили.



### Федор Ивачёв

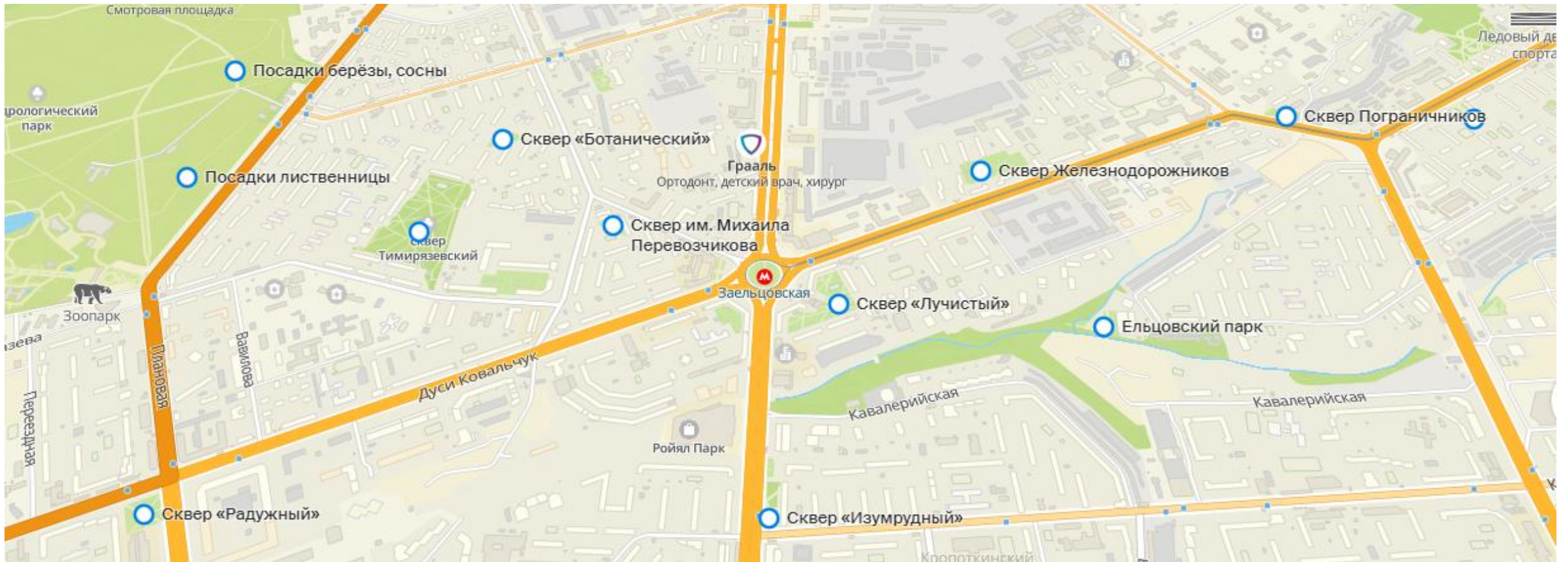
учил юных железнодорожников взаимовыручке, сплоченной работе в команде, а также великому искусству перебороть себя для преодоления больших дистанций во время сильных морозов, принял участие в чемпионате СССР по лыжным гонкам, состоявшие на Урале в Свердловске в 1939 году.

Взрастил один из отрядов «снежного десанта», вошедший в историю 9-ой гвардейской дивизии





# Проект «Неизвестные парки»



Многие не знают про тихие улочки и скверы, в которых можно отдохнуть от городской суеты. В то время в Заельцовском районе множество таких мест!

Илья Т.



**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

# Механики дополненной реальности (Википедия)

## Мультиплеер

режим совместной  
деятельности нескольких  
устройств

## Расширенный функционал

механика, которая  
позволяет добавить  
интерактив, диалог с  
объектом в режиме  
реального времени



## Web AR

технология AR через Интернет без установки какого-либо приложения. Перенос интерактивных 3D-моделей в реальный мир, к которым можно получить доступ через QR-код или ссылку. Кроме того, WebAR поддерживает обнаружение цели-изображения (метки), что является основой механики для демонстрации контента.



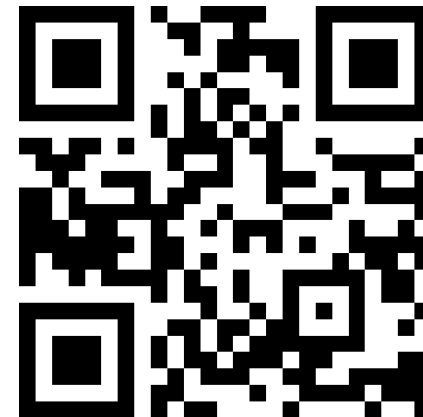
**ФЛАГМАНЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**Благодарю за внимание!**



## **Наталья Шестакова**

Эксперт федерального сообщества «Созвездие  
Флагманов образования», заместитель  
директора по методической и профильной  
работе, педагог-организатор  
МБУДО «Центр дополнительного образования  
«Алые паруса», город Новосибирск



[https://vk.com/shestakova\\_n\\_shesta.ia@yandex.ru](https://vk.com/shestakova_n_shesta.ia@yandex.ru)