

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ как педагогическая стратегия

Пронькин В.Н.  
РГПУ им. А.И. Герцена  
27 марта 2024 года

Онлайн-Форум для специалистов системы образования  
«Наука и Технологии в образовании»



# ТРИ ИСТОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ



**Традиционная:** «выбор» по династической, социокультурной, национальной традиции

**Индустриальная:** выбор среди множества профессий по своему призванию [в юности]

**Постиндустриальная:** дизайн личного набора полипрофессиональных компетенций, социально-профессионального проекта {в течение всей жизни}

# ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПАРАДИГМЫ



## консультативная

Цель - сопровождение конкретного профессионального и образовательного выбора. Профконсультант

## образовательная

Цель - зрелый субъект самоопределения, готовый к самостоятельному социально-проф. самоопределению  
Ведущий субъект: педагог, наставник, профориентатор

## воздействующая

Цель - решение своих кадровых задач (через управление выбором оптанта) Ведущий субъект: работодатель, вуз...

Блинов В.И., Родичев Н.Ф., Сергеев И.С.

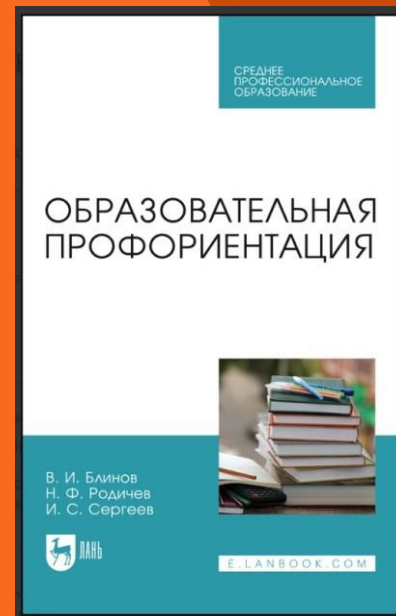
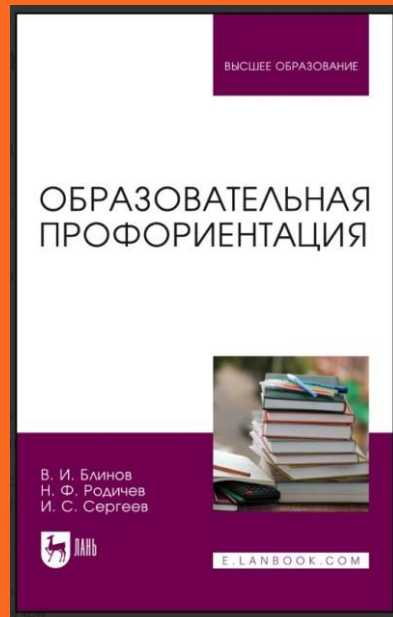
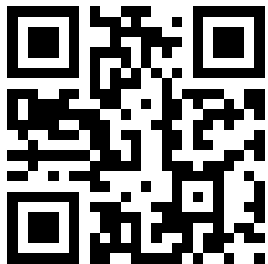
# Образовательная профориентация

Учебно-практическое пособие

СПб.: Лань, 2023. – 336 с.

Консультативная поддержка :

[https://t.me/obr\\_profor](https://t.me/obr_profor)



# ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗЛИЧАТЬ?



- ❖ Каковы истинные цели профориентационной практики?
- ❖ Какие стратегии применяются?
- ❖ Являются ли эти стратегии эффективными, экологичными, субъектно-ориентированными?
- ❖ В какой парадигме работаю я? Какие задачи на самом деле решаю?
- ❖ Как можно скорректировать используемые стратегии?

# МАРКЕРЫ ПАРАДИГМ (1 блок: субъекты)



Критерии	В	К	О
Заказчики	Один внешний	Оптант, семья	Много- субъектность
Научная основа	Маркетинг	Психология	Педагогика
Кто оптант?	Объект	Субъект с дефицитами	От объекта к зрелому субъекту
Конечный проф- ориентатор	Профорга- низатор	Проф- консультант	Сам оптант

# МАРКЕРЫ ПАРАДИГМ (2 блок: практики)



Критерии	В	К	О
<b>Основные методы, технологии, инструменты</b>	Пропаганда Ивент Раннее моно-проф. обучение, погружение в среду	Информация Навигация Диагностика Консультация ЛПП Профессио-грамма	Персональный маршрут ППС Циклы профпроб Серия проектов Циклы нетворкинга Серия экспедиций Наставничество
<b>Границы п/о пространства</b>	Принципиально ограничены	Технически ограничены	Принципиально неограничены: «омни-спектральность»

# Методы образовательной профориентации





# 7 ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ПРАКТИК (результаты исследования 2022)



Практики	Эффективность, баллы	Востребованность, %	Участие, %
1. Встречи и беседы с представителями профессий	4,47	60,9	63,6
6. Профессиональные пробы	4,51	33,1	51,7
7. Обучение профессии или профессиональным навыкам	4,51	32,0	56,8
14. Стажировки на рабочем месте, наблюдение за работой	4,53	27,4	49,6
3. Просмотр фильмов, чтение книг и их обсуждение	4,49	26,9	81,8
15. Опыт трудоустройства (временного или постоянного)	4,44	21,0	49,7
11. Экскурсии, дни открытых дверей в организациях	4,39	20,8	62,3

# МАРКЕРЫ ПАРАДИГМ (3 блок: вербальные)

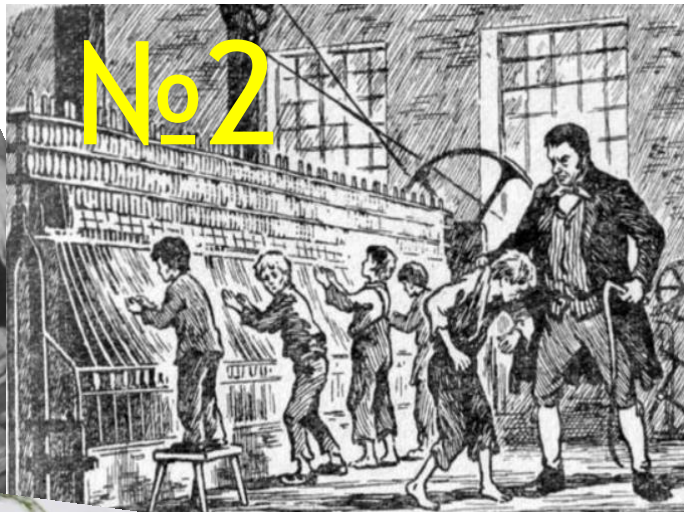
Критерии	В	К	О
<b>Ключевые маркеры</b>	Служение Легкий карьерный успех	Самоопределение Профессионально -образовательный выбор	Самоопределение Зрелый субъект Многомерная сбалансированность
<b>Другие вербальные маркеры</b>	Управление... Трудовое воспитание Долг, традиция Дефицит кадров Престижная профессия Абитуриенты...	Склонности Способности Интересы Психолого- педагогическое сопровождение Карьерная навигация	Соц-профессиональное самоопределение Персональный проект Пед.сопровождение П/о компетенции Социальный договор Партнерство Экосистема, среда

# ОПРЕДЕЛИТЕ ПАРАДИГМУ

№1



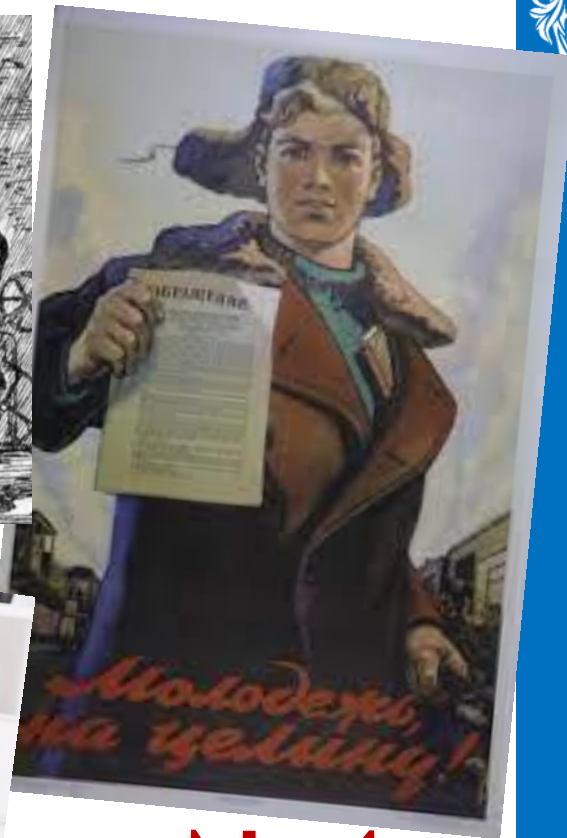
№2



№3



№4



Парадигмы  
профориентации

# ПРИНЦИПЫ (мета-маркеры) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

- ❑ Субъектная направленность
- ❑ Продолжительность и непрерывность
- ❑ Практикоориентированность как деятельностное погружение в профессиональный контекст
- ❑ Многоуровневое социальное партнерство
- ❑ Сбалансированная омни-спектральность:
  - Транспективность: баланс актуального и перспективного
  - Полипрофессиональность: широкий спектр профессий, компетенций, секторов и отраслей экономики
  - Поликарьерность: спектр проф. маршрутов, соц.-трудовых ролей
  - Глокальность: спектр и динамика рынков труда - от локального и...



# СУБЪЕКТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

**Главная цель образовательной профориентации:**  
**возвращение зрелого субъекта самоопределения -**  
«сам себе профориентатор», готовый к соц.-профессиональному самоопределению, владеющий такими компетенциями как:

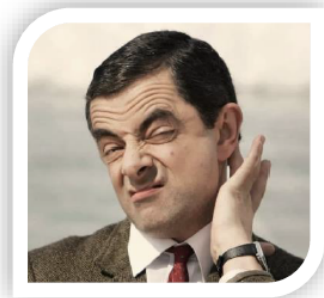
- ❖ Свободоспособность: осознавать свои чувства, потребности, интересы; проектировать свои цели; расставлять приоритеты; принимать решения и делать выбор; осмыслять опыт
- ❖ Ориентация в профориентационно значимом пространстве
- ❖ Проектирование маршрута социально-профессионального самоопределения и продвижение по нему
- ❖ Приобретение профориентационно значимого опыта, в т.ч. опыта быть «на своем месте, на своем пути», опыта социально-профессиональных практик



# Слайд, который никому не нравится

На каких уровнях **НЕВОЗМОЖНО** решение задач образовательной профориентации?

- Отдельный специалист (учитель, классный руководитель, профконсультант, «ответственный за профориентацию»)
- Урок, классный час, родительское собрание
- Специальный учебный предмет
- «Профориентационные мероприятия»
- Школа (как автономная образовательная организация)
- Профориентационный проект (любого уровня)



На каких уровнях **ВОЗМОЖНО** решение задач образовательной профориентации?

- Команда специалистов
- Образовательная / партнёрская сеть
- Муниципальное образование / регион

ЭКОСИСТЕМА



# Экосистема образовательной профориентации





# ПРИЗНАКИ ЭКОЛОГИЧНОЙ ВОЗДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

- ❖ явно обозначены (или очевидны) заказчики и цели
- ❖ уважение к субъекту самоопределения:
  - информирование, агитация, но не манипуляция;
  - плюсы и минусы, альтернативы;
  - пространство рефлексии;
  - рекомендации по поиску независимой информации
- ❖ практика существует в «богатой» и «экологичной» профориентационной территориальной среде, среди целого спектра других воздействующих, консультативных и образовательных практик;
- ❖ практика включена в образовательные профориентационные практики, дополняется ими



# ПАРАДИГМЫ 2.0?



Фокус	В	К	О
<b>Личность</b>	<b>1. Экологично воздействующая</b> открытие новых возможностей, пробуждение интереса	<b>2. Консультативная</b> сопровождение самостоятельного выбора оптанта	<b>3. Образовательная</b> взрачивание зрелого субъекта, обеспечение баланса и соц. партнерства
<b>Результат</b>	<b>4. Манипулятивная</b> управление выбором, давление, манипулирование	<b>5. Экспертная</b> на основе данных предлагается «правильное» решение	<b>6. Организационная</b> Единые программы, обязательное участие, охват, нет персонализирован- ного сопровождения

**СПАСИБО!**

**Пронькин**  
**Виктор Николаевич**  
**pronkin-vn@yandex.ru**



**ИИТТО РГПУ**  
**им.А.И.Герцена**  
**ВКонтакте:**  
**[vk.com/iitto](https://vk.com/iitto)**